

IL RETAIL EVOLVE: MAGGIORE FLESSIBILITÀ CONTRATTUALE E IMMOBILI SOSTENIBILI



Giulia Comparini

COCUZZA

COCUZZA

Nel primo semestre del 2025 il mercato del retail real estate ha mostrato segnali di consolidamento, con una crescente attenzione verso format ibridi e spazi commerciali multifunzionali. La domanda si è mantenuta stabile, trainata da operatori interessati a location strategiche e contesti ad alto flusso. Le *high street* hanno confermato il loro ruolo centrale, beneficiando di una rinnovata attrattività grazie a mix merceologici più esperienziali e a una maggiore integrazione con i servizi digitali. Le aree urbane prime restano altamente attrattive, mentre i centri secondari puntano sulla rigenerazione per rilanciarsi. Nei prossimi mesi, si prevede un'evoluzione orientata alla flessibilità contrattuale e alla sostenibilità degli immobili, con un ruolo crescente delle tecnologie digitali nell'esperienza d'acquisto. Il mercato appare quindi maturo, ma dinamico, capace di adattarsi a scenari in continua trasformazione.

SENTIMENT

